

МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ

ДЛЯ

ТУРАГЕНСТВА

teztour.ua

ЦЕЛИ

Цели мобильного приложения
для турагенства



МОНЕТИЗАЦИЯ ПРИЛОЖЕНИЯ

Поиск и покупка авиабилетов,
заказ трансфера, аренда
авто, бронь отеля и т.д.

ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ КЛИЕНТОВ

Новости о новых отелях или турах,
отчеты о поездках, новые услуги
агентства и т.д..

ЛОЯЛЬНОСТЬ КЛИЕНТОВ

Сдача или обмен билета,
пройти регистрацию онлайн,
статус рейса, чат с
турагентством и т. д.

Использование приложений и сайтов для путешествий

Путешественники предпочитают

Активность по туризму за последние 30 дней



Предпочитают приложение



Нет предпочтений



Предпочитают моб. сайт

Активность	Предпочитают приложение	Нет предпочтений	Предпочитают моб. сайт
Используют программу лояльности	68%	6%	27%
Ищут скидки или выгодные предложения	59%	13%	28%
Бронируют рейсы	48%	8%	44%
Просматривают варианты проживания	47%	8%	45%
Просматривают варианты аренды автомобиля	47%	5%	48%
Бронируют жилье	43%	6%	51%
Проверяют время вылета	42%	6%	52%
Используют цифровой билет/ посадочный талон	39%	14%	47%
Просматривают туристическую информацию, что делать в городе	38%	9%	53%
Просматривают видео о проживании или местности	38%	10%	52%
Пишут отзывы о стране	36%	18%	46%
Просматривают варианты перелета	34%	14%	52%
Регистрация на рейс или проживание	34%	13%	54%
Просматривают информацию для туристов перед посещением	31%	14%	55%
Ищут адрес контактную инф-цию туристических агентств	24%	15%	61%

44%
Используют приложение

70%
Используют мобильный сайт

WWW.APPART.PRO

База: 300 . Использовали ли Вы мобильный веб-сайт или приложение за последние 30 дней? -Чем пользуетесь с вышеперечисленного. База: Активность на смартфоне за последние 30 дней. Q11. В каких из видов дея-ти вы предпочитаете использовать приложение и для каких целей используете мобильный веб-сайт?

ПОВЕДЕНИЕ

Поведение целевой
аудитории и взаимодействие



Технология

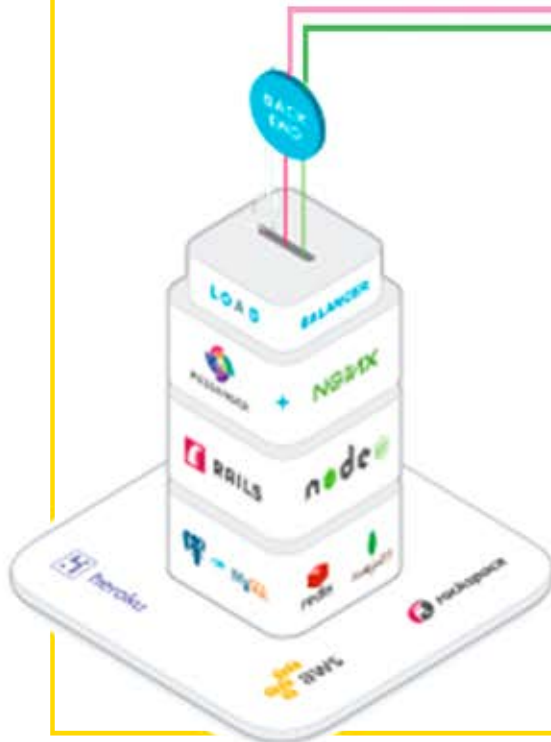
MOBILE

Мы всегда находимся на пороге технологических тенденций и активно используем Swift в наших мобильных проектах. Мы имеем встроенную среду тестирования BDD с открытым исходным кодом для Swift-Sleipnir.



BACK-END

Входной точкой backend является балансировщик нагрузки, которые являются прокси-запросами к комбинации Nginx и Passenger. Для стандартных веб-приложений мы используем RoR в качестве базовой технологии, но для высоконагруженных систем реального времени Erlang - это лучший вариант. Для постоянного хранения данных мы используем PostgreSQL или MySQL, если это имеет смысл. В качестве хранилища Key-value мы предпочитаем Redis, а для обмена сообщениями - RabbitMQ. У нас также есть большой опыт работы с обоими типами хостинга, классическим оборудованием и современной облачной инфраструктурой. В каждом конкретном случае мы разрабатываем определенный технологический стек для поддержки потребностей приложения, а также для того, чтобы сделать его стабильным и быстрым.



Почему выбирают нас

#Эксперты

Мы специалисты с опытом проектов которые специализируются на создании решений для m-Commerce. Мы грамотно представим ваш бизнес на мобильных платформах.

#Поддержка

Лучшие в своей сфере по поддержке клиентов. Мы решим ваши проблемы в кратчайшие сроки.

#Фокусируемся на бизнесе и клиенте

Создание m-Commerce приложений, которые глубоко интегрированы с вашим бизнесом и помогают решать вам проблемы, а также оптимизируют процессы взаимодействия с клиентом.

#Стратегия

Реализуем правильную стратегию digital m-Commerce для вашего бизнеса и будем увеличивать ваш рост доходов.

#Разработчики

Обладаем командой квалифицированных консультантов в области digital бизнеса и опытными разработчиками мобильных приложений.



**СПАСИБО
за
ВНИМАНИЕ**

Наши контакты:
+3 8 098 358 82 67
info@appart.pro